

Turismo. Accordo di partenariato col Comune

Nuova iniziativa di Confcommercio Messina. Oggi al Palacultura si è tenuto un incontro tra il direttore generale di Confcommercio Messina, Caterina Mendolia, l'assessore comunale alla Cultura Tonino Perna, e il consulente dell'amministrazione comunale per il turismo, il prof. *Filippo Grasso*, per discutere un piano di sviluppo strategico turistico per il territorio della città dello Stretto. Al termine del confronto cui ha preso parte la consulente *Giada Calvano*, le parti hanno deciso di avviare un accordo di partenariato tra i due enti, che porteranno avanti in sinergia il progetto per la costituzione di una *DMO *(Destination Management Organization). Il progetto si occuperà della gestione strategica e operativa del turismo a Messina e nella sua provincia. L'obiettivo è quello di coinvolgere tutti gli operatori turistici del territorio allo scopo di favorire il dialogo e la nascita di un sistema di rete. Si è anche deciso di promuovere una giornata di incontro a porte aperte con i soggetti che operano nel settore turistico del messinese, che si terrà il prossimo 12 gennaio. *La Confcommercio incontra la "Turkish Airlines"* Sempre nell'ambito delle politiche per la promozione turistica del territorio di Messina, presso la sede della ""Turkish Airlines"" dell'Aeroporto Fontanarossa di Catania, il Presidente e il Direttore Generale di Confcommercio Messina si sono riuniti con il general manager *Bilal Celik* e il capo scalo della compagnia di bandiera turca, *Ismail Edremit *per discutere la possibilità di una convenzione tra le parti, per favorire lo sviluppo dei flussi «inbound» e «outgoing» sul territorio messinese. I rappresentanti della compagnia «*Turkish Airlines*» hanno assicurato la propria presenza all'incontro previsto il prossimo 12 gennaio per discutere le possibili sinergie future per lo sviluppo del turismo nel messinese.