

Commercio, vendite elettrodomestici in crescita

Nell'ultimo trimestre del 2014, le vendite di elettronici e smartphone hanno subito un'impennata, decretando una forma di compensazione al crollo di foto, informatica e forniture per ufficio. Secondo i dati GfK, i volumi di vendita del comparto elettronica nel 2014 hanno subito una contrazione del 2,5 % rispetto all'anno precedente, con la sola eccezione di grandi e piccoli elettrodomestici, la cui vendita cresce rispettivamente del 2,3% e del 1,8%, che in cifre vale 4,34 miliardi. La telefonia contiene le perdite in mezzo punto, ma tutte le altre categorie fanno registrare il segno meno.