

Confcommerciolab. Avviato il percorso formativo rivolto agli startupper

E' iniziato giovedì 19 febbraio, presso i locali di Confcommercio Messina, il percorso formativo proposto da Confcommerciolab, in collaborazione con LaChioccia.org. Le attività prevedono incontri settimanali durante i quali gli aspiranti startupper avranno modo di ottenere il know how necessario per stendere il proprio business plan, documento ormai d'obbligo per chiunque voglia avviare in proprio una nuova attività imprenditoriale. Il percorso, della durata di due mesi, si propone di creare sul territorio sviluppo, competenze e capacità, fondando la propria forza e le possibilità di successo su una nuova mentalità, sul networking e sulla competenza. Il team di Confcommercio Lab intende mettere a disposizione dei futuri startupper un servizio di mentoring e tutoring per la stesura e presentazione del proprio progetto imprenditoriale.