

## **TERZIARIO DONNA LAB: L'IMPRESA FEMMINILE PROTAGONISTA DELL'EVENTO DI TRE GIORNI ORGANIZZATO A PALERMO DA CONFCOMMERCIO**

Palermo 20-22 ottobre 2016 - La città siciliana ospiterà dal 20 al 21 ottobre il primo appuntamento di \*Terziario Donna LAB,\* evento progettato da Confcommercio come appuntamento importante della vita associativa, ma soprattutto come occasione di approfondimento e di riflessione su temi che interessano le attività produttive, le imprese e le professioni del terziario che quotidianamente si confrontano con i cambiamenti del mercato e dell'economia nazionale ed internazionale. Venerdì 21 alle ore 10 si apriranno i lavori presso Palazzo Riso - Museo d'arte contemporanea della Sicilia alla presenza del \*presidente nazionale di Confcommercio Carlo Sangalli, del sindaco di Palermo Leoluca Orlando e della presidente di Terziario Donna Patrizia Di Dio\*; a seguire la presentazione di «Women run the show», un nuovo progetto sociale, creato da \*Samsung\* insieme a \*Telefono Rosa\*, per sostenere il recupero psicologico delle donne che hanno alle spalle una storia di disagio sociale e familiare al fine facilitarne il reinserimento nella comunità e nel mondo del lavoro. Ciò per evidenziare ancora una volta il forte senso di solidarietà di Confcommercio e in questo caso delle imprenditrici verso quei temi di tristissima attualità del dilagante fenomeno della violenza sulle donne. Si sa che il lavoro è il primo strumento di indipendenza delle donne, oltre che di rafforzamento dell'autostima delle donne che è fondamentale per contrastare il fenomeno. L'evento TDLAB ideato e organizzato per le consigliere e le presidenti territoriali di Terziario Donna oltre che per le Associate, prevede due giorni di lavori attraverso riflessioni, testimonianze e confronti su tematiche legate all'impresa ed ai mercati, coadiuvati da esperti d'eccezione. \_L'evento progettato come un vero e proprio laboratorio partecipativo ed esperienziale dovrebbe rappresentare un incubatore dei nuovi modelli d'impresa. \*L'obiettivo di Donna LAB sarà quello di interpretare i nuovi trend per lo sviluppo d'impresa, allo scopo di potenziare la capacità di reazione sul mercato delle aziende.\* Questa prima edizione sarà focalizzata proprio sullo sviluppo d'impresa a partire dall'analisi e la conseguente interpretazione delle nuove dinamiche in essere ed in divenire nei mercati turistici, della sostenibilità e rigenerazione urbana e del GLOCAL. \_ \_TERZIARIO DONNA LAB rappresenta il laboratorio dell'impresa al femminile come modello vincente per il raggiungimento degli obiettivi nello sviluppo do nuova impresa e lo sviluppo sostenibile.\_