Confcommercio: al via la campagna #comprosottocasa

Anche Confcommercio Catania aderisce alla campagna nazionale «Compro sottocasa perché mi sento a casa» finalizzata a sostenere, soprattutto in vista del Natale, gli acquisti nei negozi di vicinato e aiutare così le attività che tengono vive le città e danno lavoro a tante persone. I principi alla base dell'iniziativa sono quelli della sostenibilità e della solidarietà. «Oltre a dare un messaggio di speranza e serenità per le festività natalizie - afferma Pietro Agen, presidente di Confcommercio Catania - acquistando nei negozi sotto casa, non si aiuta soltanto un imprenditore e una famiglia che sta cercando di resistere tra mille difficoltà, ma si sostiene un territorio che rischia di spegnersi come le vetrine dei nostri negozi».