#COMPROSOTTOCASA PERCHÉ MI SENTO A CASA

Qualche tempo fa speravamo che questo Natale avrebbe archiviato definitivamente l'emergenza sanitaria e avrebbe aperto le porte ad un 2022 di crescita e serenità. Purtroppo la recrudescenza della pandemia, i rischi dell'inflazione e l'incertezza dei prossimi mesi ci fanno essere prudenti. Ma questo, certo, non esclude che le famiglie abbiano la voglia e il desiderio di trascorrere un Natale fatto anche di normalità. Un Natale di tradizione, sane abitudini e certezze. Per questo motivo, anche quest'anno, Confcommercio ha deciso di promuovere la campagna social «*#ComproSottoCasa perché mi sento a casa*», che mira a valorizzare l'importanza degli acquisti nei negozi di vicinato. Lo spot, in un'inedita versione jazz, è imperniato sui concetti di comodità, bellezza, sicurezza, accoglienza e fiducia. Sono gli stessi valori che ritroviamo quotidianamente nei negozi, nella speranza di far rivivere le città e diffondere il calore della socialità.

#ComproSottoCasa perché mi sento a casa *edizione 2020-2021* La campagna nazionale di Confcommercio «*#ComproSottoCasa perché mi sento a casa*» è nata lo scorso anno per sostenere - anche in vista del Natale e con l'emergenza Coronavirus - gli acquisti nei negozi di vicinato, aiutando così le attività che tengono vive le città e danno lavoro a molte persone. * #Confcommerciocè* #confcommerciocè è l'hashtag che Confcommercio ha lanciato a partire da marzo 2020 e che ha usato durante tutto il lockdown per valorizzare il ruolo di sostegno e vicinanza di Confcommercio a tutte le imprese in questo difficile momento.