

25 MAGGIO «Ecommerce. Imprese e consumatori davanti alla sfida dell'e-shopping»

Il commercio elettronico rappresenta una grande sfida sia per le imprese che per i consumatori. Le aziende devono fornire un'esperienza di acquisto online sicura e affidabile, mentre i consumatori devono essere consapevoli dei rischi e delle opportunità legate all'e-shopping. *Giovedì 25 maggio dalle ore 10 alle ore 12*, si terrà un incontro organizzato da Confcommercio Roma e Yocabè per capire come aziende e consumatori stiano attualmente affrontando l'e-commerce e, soprattutto, per interpretare le attuali prospettive e le opportunità da cogliere per i nostri imprenditori. L'evento è patrocinato dal gruppo Confcommercio Terziario Donna Roma, EDI Confcommercio e Assintel e potrà essere seguito sia online che in presenza. Durante l'evento, presenteremo i risultati di una nuova *indagine* realizzata in collaborazione con *Format Research* per conseguire un duplice obiettivo: rilevare le politiche legate allo sviluppo dell'e-commerce con focus specifico su internazionalizzazione, logistica e spedizioni; analizzare il comportamento dei consumatori durante l'intero processo di acquisto online. *Il lavoro di ricerca svolto ha permesso di delineare una panoramica quanto più aggiornata delle esigenze di imprese e consumatori italiani in termini di e-commerce, servizi e logistica*. Saranno inoltre approfonditi gli argomenti relativi alla *web reputation* e a quanto questa possa avere un impatto significativo sulle vendite online e Direct to Consumer con un focus specifico sui Marketplace. *PROGRAMMA:* ORE 10.00 | REGISTRAZIONI E WELCOME COFFEE ORE 10.30 | BENVENUTO ED INTRODUZIONE LAVORI *Romolo Guasco* | _Direttore Confcommercio Roma_ *INTERVENTI* ORE 10.40 *Simona Petrozzi* | * _CEO & Founder / Web Reputation Manager SIRO Consulting, Presidente Terziario Donna Roma, Vice Presidente Nazionale Terziario Donna_ «Web reputation, quanto impatta sulle vendite online?» ORE 10.55 *Pierluigi Ascani* | * _Presidente Format Research_ Presentazione risultati Indagine ORE 11.15 *Nicola Bianchi* | _Vice Direttore EDI Confcommercio_ «EDI, le opportunità del Digital Innovation Hub di Confcommercio» ORE 11.30 *Vito Perrone* | _CEO & Founder Yocabè_ «E-commerce direct-to-consumer e marketplace: casi di successo» ORE 11.45 | *QUESTION & ANSWER* ORE 12.00 | *FINE LAVORI* L'evento potrà essere seguito *sia in presenza* *che da remoto*, *tramite collegamento alla stanza* *Zoom* *dedicata*. In entrambi i casi, *è indispensabile compilare il modulo di registrazione on line* al seguente link: *https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfoH_kQFcbe2dWycBJc6FPXjgeTKkYw10UqA7wpr3SvLdQXBQ/viewform [link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfoH_kQFcbe2dWycBJc6FPXjgeTKkYw10UqA7wpr3SvLdQXBQ/viewform]* Per ulteriori informazioni: roma@assintel.it