

#COMPROSOTTOCASA PERCHE` MI SENTO A CASA

Anche quest'anno è partita l'iniziativa **#ComproSottoCasa** edizione 2023. *#ComproSottoCasa* è dopo quattro anni un elemento di valorizzazione del brand Confcommercio. Tiene insieme i nuovi items come le città e la rigenerazione urbana, le comunità «aggregate» dalle attività commerciali e di servizio nelle aree metropolitane e nei centri storici. Difendere e riprogettare l'identità dei nostri comuni e delle nostre città è un progetto ambizioso ma che Confcommercio persegue con determinazione. La campagna social *#ComproSottoCasa* è un pezzo di questo puzzle. Sul sito web <https://www.confcommercio.it/comprosottocasa> [link: <https://www.confcommercio.it/comprosottocasa>], troverete scaricabili tutti i materiali.