

Social Card

Fra pochi giorni saranno disponibili le vetrofanie e i moduli di adesione per chi volesse identificare il proprio negozio come aderente all'iniziativa riguardante la «Social card». L'adesione comporta per l'esercente l'obbligo di applicare lo sconto del 5% su tutti gli acquisti effettuati con la social card fino al 31 dicembre 2009. Su ogni transazione verranno applicate le commissioni normalmente applicate per le carte di credito. Chi non intende aderire ma è attrezzato con Pos per carte di credito e rientra nelle categorie interessate (alimentari, macellerie, panifici, etc.) può comunque accettare la Social card come mezzo di pagamento, alla stregua di una qualsiasi carta di credito: non sarà obbligato a praticare lo sconto del 5% ma, chiaramente, non potrà (e non dovrà) esporre alcuna vetrofania o locandina.

