

Cineplaza: grande successo di pubblico a Briga M.

Normal 0 14 false false false IT JA X-NONE /* Style Definitions */table.MsoNormalTable{mso-style-name:"Tabella normale";mso-tstyle-rowband-size:0;mso-tstyle-colband-size:0;mso-style-noshow:yes;mso-style-priority:99;mso-style-parent:"";mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;mso-para-margin:0cm;mso-para-margin-bottom:.0001pt;mso-pagination:widow-orphan;font-size:12.0pt;font-family:Cambria;mso-ascii-font-family:Cambria;mso-ascii-theme-font:minor-latin;mso-hansi-font-family:Cambria;mso-hansi-theme-font:minor-latin;}Anche le periferie stanno rispondendo all'iniziativa promossa dalla Confcommercio. Ieri sera a Briga Marina il pubblico delle grandi occasioni per la proiezione del film divertentissimo di Checco Zalone: «Sole acatinelle». Dopo avere toccato le principali piazze cittadine, la rassegna del cinema sulla comicità italiana, sta toccando anche le periferie. «Sono soddisfatto per la risposta del pubblico ed è un segnale evidente di come queste iniziative piacciono alla gente. Basta poco per regalare ai messinesi una serata diversa dalle altre». Così Carmelo Picciotto, presidente provinciale della Confcommercio. La prossima settimana «CinePlaza» sarà di scena a Ganzirri (mercoledì 29 luglio), con l'ultima fatica di Carlo Verdone. La manifestazione è stata resa possibile grazie al contributo economico di Confcommercio, Fipe e di sponsor privati: Europa Auto, Caffè Barbera, Studio Pasteur e Filippo Russo (imprenditore settore abbigliamento e intimo).