

Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi - edizione 2010

Il Premio Nazionale per l'Innovazione è una delle iniziative promosse dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri (G.U. n° 136 del 12 giugno 2008) - che ha previsto la Giornata Nazionale dell'Innovazione - e dal Decreto Ministeriale del 4 maggio 2009. Categorie di Premi per il settore Terziario «Innovazione nel Commercio» «Innovazione nel Turismo» «ICT & Service Design nei Servizi» Il Premio è aperto alla partecipazione di tutte le imprese, con sede legale in Italia, con attività primaria nel settore del commercio, del turismo e dei servizi alle imprese o alla persona. Esso riguarda la proposta di idee, di modelli, di processi, di applicazioni tecnologiche, di modalità e luoghi di fruizione o di tecniche di progettazione innovative, applicate al settore del terziario. Il Bando del Premio, comprensivo del Regolamento e della modulistica per la presentazione delle domande di partecipazione, verrà pubblicato sul sito di Confcommercio (www.confcommercio.it) nel corso del mese di febbraio 2010. Il Premio è istituito su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, presso la Fondazione Nazionale per l'Innovazione Tecnologica COTEC. Segreteria Organizzativa Confcommercio-Imprese per l'Italia Area Politiche per lo Sviluppo Tel. 06 5866256 · Fax. 06 5866217 premioinnovazioneservizi@confcommercio.it www.confcommercio.it